

KẾ HOẠCH

Quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới

Thực hiện Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTU, ngày 10/6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về Hướng dẫn quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới (sau đây viết tắt là Chỉ thị số 04-CT/TW), Ban Thường vụ Đảng ủy xã Tân Ninh ban hành kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ của xuất bản trong tình hình mới; khẳng định nhất quán vai trò lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước, trách nhiệm của hệ thống chính trị đối với việc xây dựng nền xuất bản cách mạng Việt Nam chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại.

2. Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Chỉ thị số 04-CT/TW nhằm giúp các cấp ủy, tổ chức đảng, địa phương, cơ quan chủ quản xuất bản, nhà xuất bản, người làm xuất bản, cán bộ, đảng viên nắm vững những nội dung cơ bản, cốt lõi của Chỉ thị số 04-CT/TW, nhất là các quan điểm chỉ đạo của Ban Bí thư, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới, từ đó xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW quyết liệt, đúng đắn, sáng tạo, hiệu quả cao.

3. Việc nghiên cứu, quán triệt và triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW cần được tiến hành khẩn trương, nghiêm túc, khoa học, bài bản, đồng bộ, thống nhất, chất lượng, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị. Gắn việc quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW với quán triệt, tuyên truyền, xây dựng chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng; các nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị, đặc biệt là Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 về phát triển văn hóa Việt Nam, Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

4. Đổi mới tư duy từ nghiên cứu, quán triệt sang hiểu sâu, hiểu đúng, triển khai nhanh, quyết liệt, hiệu quả, biến chủ trương, quan điểm của Đảng thành hành động và kết quả cụ thể; xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai có trọng tâm, trọng điểm, rõ người, rõ việc và có lộ trình cụ thể; chú trọng kiểm tra, giám sát,

đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh; phối hợp sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm trong quá trình thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW và các văn bản liên quan nhằm bảo đảm đạt được các mục tiêu đã đề ra của hoạt động xuất bản trong tình hình mới.

II. NỘI DUNG QUÁN TRIỆT VÀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng về xuất bản, trong đó nhấn mạnh các quan điểm cốt lõi, những điểm mới của Chỉ thị số 04-CT/TW: hoạt động xuất bản là một lĩnh vực hoạt động tư tưởng sắc bén của Đảng, Nhà nước và Nhân dân; là công cụ chủ đạo trong giáo dục, ngoại giao văn hóa, là bộ phận quan trọng của ngành công nghiệp văn hóa, góp phần khẳng định, phát huy sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam trên trường quốc tế. Khẳng định vị trí, vai trò, tầm quan trọng và khả năng đóng góp của ngành xuất bản trong tổng thể chiến lược phát triển đất nước, đặc biệt trong mối quan hệ giữa nhiệm vụ chính trị, nâng cao trình độ dân trí quốc gia với kinh tế số và công nghiệp văn hóa; tái định vị phương thức và mô hình tổ chức, hoạt động xuất bản theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, thích ứng với yêu cầu chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Chỉ thị số 04-CT/TW trong điều kiện thực tiễn mới của đất nước với sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ, đặc biệt công nghệ truyền thông số, trí tuệ nhân tạo, điện toán đám mây, nền tảng mạng xã hội xuyên biên giới tạo ra phương thức kết nối và phương tiện biểu đạt mới. Xuất bản dịch chuyển mạnh mẽ từ hình thức truyền thống sang xuất bản điện tử. Với những thời cơ, vận hội và thách thức đan xen, đòi hỏi cần tái cấu trúc, định vị lại ngành xuất bản; đổi mới tư duy, phương pháp lãnh đạo, quản lý; làm chủ công nghệ xuất bản tiên tiến, hiện đại; định hình lại giá trị xuất bản trong chuỗi liên kết giữa xuất bản, truyền thông và công nghệ.

3. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, hướng tới mục tiêu năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các mục tiêu: Xây dựng hệ thống xuất bản tinh gọn, mạnh, chất lượng, hiện đại hóa. Chuyển đổi số sâu rộng, đầu tư phát triển hạ tầng, nền tảng công nghệ, nội dung số. Thúc đẩy mạnh mẽ văn hóa đọc, hình thành các thiết chế văn hóa tạo không gian văn hóa đọc, học tập, sáng tạo trong cộng đồng hướng đến xây dựng phong trào toàn dân đọc sách. Đẩy mạnh giao lưu, hợp tác quốc tế về xuất bản với các nước, cơ quan văn hóa uy tín trên thế giới.

4. Tập trung tuyên truyền 09 nhóm nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/TW, trọng tâm là: (1) Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước. (2) Hoàn thiện hệ thống chính sách, pháp luật về xuất bản, bảo vệ bản quyền, quyền tác giả trong môi trường số, cụ thể hóa chính sách ưu đãi, vượt trội, thúc đẩy xuất bản phát triển. (3) Xây dựng chiến lược phát triển xuất bản gắn với công nghiệp văn hóa. Đầu tư, xây dựng và hình thành các tập đoàn xuất bản, truyền thông chủ lực quốc gia, đa nền tảng, đa sản phẩm, trong đó có tập đoàn thực hiện chức năng đối ngoại chiến lược quốc gia. (4) Tập trung đầu tư cho nội dung sách trở thành sản phẩm cốt lõi để phát triển công nghiệp văn hóa; đặt hàng các công

trình khoa học, tác phẩm văn học nghệ thuật có giá trị, xứng tầm, đáp ứng nhu cầu tri thức và giải trí lành mạnh của nhân dân. (5) Tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý kịp thời, nghiêm minh các hành vi vi phạm đạo đức, nghề nghiệp, vi phạm pháp luật về xuất bản. (6) Chăm lo nuôi dưỡng, phát triển văn hóa đọc trong các tầng lớp nhân dân, hình thành các thiết chế, không gian văn hóa đọc, học tập, giải trí, sáng tạo trong cộng đồng. Tăng cường quảng bá, tôn vinh giá trị của sách, nâng cao chất lượng Giải thưởng Sách Quốc gia thành giải thưởng danh giá, có sức ảnh hưởng, tác động sâu rộng, ngang tầm khu vực. (7) Xây dựng hạ tầng kỹ thuật số, nền tảng dữ liệu xuất bản số dùng chung cho toàn ngành. (8) Tăng cường mở rộng hợp tác quốc tế trong tất cả các lĩnh vực của xuất bản. Thực hiện mô hình hợp tác công - tư để lan tỏa giá trị văn hóa quốc gia thông qua xây dựng thư viện Việt Nam ở nước ngoài; hỗ trợ cơ quan xuất bản, đơn vị liên quan tham gia các hội chợ sách quốc tế, tổ chức hội sách quốc tế ở Việt Nam. (9) Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho xuất bản, bảo đảm cho ngành xuất bản có đội ngũ cán bộ, biên tập viên, chuyên gia công nghệ, nhà quản trị giỏi, đáp ứng yêu cầu phát triển xuất bản thời kỳ mới.

5. Tổng kết, đánh giá những bài học kinh nghiệm trong việc cụ thể hóa Chỉ thị số 04-CT/TW bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai ở địa phương, đơn vị; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc; kiên quyết phòng, chống sản phẩm xuất bản độc hại, phản văn hóa, lệch chuẩn, nhất là trên không gian mạng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường vụ Đảng ủy xã

- Lãnh đạo, chỉ đạo Ban Xây dựng Đảng xây dựng kế hoạch tuyên truyền; tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW đồng bộ, toàn diện, sâu sắc, hiệu quả.

- Nắm chắc tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, người làm báo, chủ động dự báo và kịp thời xử lý những vấn đề tư tưởng nảy sinh; thường xuyên đánh giá, phân tích tình hình và các yếu tố tác động đến quá trình triển khai, thực hiện Chỉ thị; chủ động trong công tác tư tưởng, góp phần tháo gỡ kịp thời khó khăn, bất cập từ thực tiễn.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc triển khai công tác quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh những biểu hiện hình thức, đối phó, thiếu nghiêm túc; phối hợp với các cơ quan chức năng xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân lợi dụng việc tuyên truyền Chỉ thị để phát tán thông tin giả, sai sự thật, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước, gây ảnh hưởng đến ổn định chính trị - xã hội.

2. Ban Xây dựng Đảng

- Tham mưu xây dựng kế hoạch tuyên, theo dõi, đôn đốc việc quán triệt, tuyên truyền, tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW; hướng dẫn, theo dõi, đôn

độc, kiểm tra việc xây dựng và thực hiện chương trình, kế hoạch hành động; định kỳ tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện, báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW; tham mưu sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW của địa phương.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Chỉ đạo, hướng dẫn các tổ chức thành viên theo ngành dọc căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai công tác tuyên truyền với nhiều hình thức đa dạng, phong phú cho cán bộ, đoàn viên, hội viên về nội dung Chỉ thị số 04-CT/TW theo quy định; tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tham gia phát triển văn hóa đọc và giám sát xã hội đối với việc thực hiện các chủ trương, chính sách về xuất bản.

4. Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo Phòng Văn hóa – Xã hội và Trung tâm cung ứng dịch vụ công

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW của Bộ Chính trị;

- Thực hiện tốt trách nhiệm quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất bản; phát triển hệ thống thiết chế văn hóa đọc, thư viện, tủ sách và các hoạt động khuyến đọc, đáp ứng nhu cầu học tập, nghiên cứu và nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần của Nhân dân.

- Tham mưu bố trí nguồn lực phù hợp cho hoạt động xuất bản, đặc biệt tập trung đầu tư cho nội dung xuất bản, trở thành sản phẩm cốt lõi để phát triển công nghiệp nội dung, công nghiệp văn hóa; tham mưu việc thúc đẩy mạnh mẽ văn hóa đọc, hình thành các thiết chế văn hóa tạo không gian văn hóa đọc, học tập, sáng tạo trong cộng đồng.

- Bám sát kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng ủy, đẩy mạnh tuyên truyền việc tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, tạo sự thống nhất cao trong hệ thống chính trị về nhận thức và hành động thực hiện Chỉ thị.

- Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền; duy trì chuyên trang, chuyên mục về xuất bản, văn hóa đọc, công nghiệp nội dung, công nghiệp văn hóa; tăng cường tuyên truyền gương người tốt, việc tốt; đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, độc hại.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (b/c);
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc xã (t/h);
- Ủy ban nhân dân xã (t/h);
- Ban Xây dựng Đảng (t/h);
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Quản Trọng Thế

